

## “Campagna voti a perdere” Formazione docenti sul tema del voto e della valutazione

Sul tema del voto e della valutazione, l'Associazione Gessetti Colorati continua a promuovere iniziative di formazione per i docenti. Pochi giorni fa più di 50 insegnanti delle scuole del territorio hanno preso parte ad un incontro organizzato con la collaborazione dell'Istituto comprensivo di Pavone. Era presente Davide Tamagnini, insegnante di scuola primaria, ricercatore e autore di almeno un paio di libri in cui parla di come sia possibile eliminare completamente il voto numerico sostituendolo con una pratica didattica basata soprattutto sulla autovalutazione e sulla cooperazione. Intanto l'associazione ha riproposto sul territorio la “Campagna voti a perdere” promossa a livello nazionale dal Movimento di Cooperazione. Il messaggio della campagna è semplice ma molto chiaro: usare il voto numerico, in particolare modo nella scuola primaria, significa di fatto rinunciare ad “educare” nel senso più ampio del termine.



## Inclusione scolastica: informare i genitori e collaborare con le famiglie

Fra le novità normative più importanti di questo anno scolastico vi sono sicuramente quelle che riguardano l'inclusione scolastica contenute nel decreto legislativo 96 entrato in vigore proprio a partire dall'1 settembre scorso. Per aiutare i docenti del territorio ad affrontare con maggior consapevolezza

l'argomento, l'associazione sta organizzando diverse iniziative di formazione e informazione. Il programma prenderà avvio subito dopo la pausa delle festività natalizie con un incontro al quale prenderà parte Evelina Chiocca, presidente del Coordinamento italiano insegnanti di sostegno. Si parlerà soprattutto delle nuove regole relative alla redazione del piano educativo individualizzato degli alunni disabili, della composizione e del funzionamento dei diversi gruppi di lavoro previsti dalla legge e della necessità di un'adeguata collaborazione con le famiglie per rendere sempre più efficaci i processi di inclusione.

