

# Noi, i nostri ragazzi, i rapporti educativi al tempo dei SN

Il mondo della rete spiegato (d)ai ragazzi

*Rodolfo Marchisio*

# Social Family, AAVV

## Io digitale AAVV

*“Condividere e saper far condividere è una virtù preziosa, una famiglia in cui a tavola non si parla, si guarda lo smartphone non è una famiglia .  
Quando i figli (e i genitori) a tavola sono attaccati alla TV, al computer o al telefono e non si ascoltano non è una famiglia...è un pensionato”  
F. Bergoglio*

# Tra Realtà, Realtà virtuale, Realtà aumentata

Non è solo dentro la rete e fuori. **Quante realtà! Quanti IO !!!**

- Si parla di **realtà virtuale** quando ci si riferisce alla rete e alle TIC
- Di **realtà aumentata** quando si percepisce una realtà “migliorata” grazie a elementi digitali

[www.lastampa.it/2017/07/30/tecnologia/idee/cosa-verr-dopo-gli-smartphone-n4DMB9K7hUDo6MYe5Z7cQN/pagina.html](http://www.lastampa.it/2017/07/30/tecnologia/idee/cosa-verr-dopo-gli-smartphone-n4DMB9K7hUDo6MYe5Z7cQN/pagina.html)

## **L'IO digitale è metà reale e metà virtuale**

Chi sono IO?

- Come mi percepisco
- Come mi presento nei SN
- Come mi vedono gli altri
- Come mi modifico in base ai loro feed back/reazioni dentro e fuori la rete *Uno nessuno centomila*

# I ragazzi nel Web, nei SN ora SM. Nativi ignoranti digitali?

1- il 66% non distingue in una pagina le informazioni da pubblicità, annunci, sponsorizzazioni, bottoni trappola

2- La maggior parte, il 31,5% si ferma al primo risultato delle ricerca Google e comunque alla prima pagina (71%)

3- Il loro concetto di privacy è diverso dal nostro: non la difesa della privacy personale, dei dati, *ma un posto dove non si impicciano, dove non possono vedere (i grandi) , dove si fanno i fatti loro.*

Se ne vanno da FB per Instagram, Whatsapp e Youtube e FB compra i primi 2 e li trasforma in SM.

# Chi nutre i SN/SM il cui uso è “gratuito”

- **Regalano/regaliamo troppe informazioni**, foto, video, like. Anche i like sono una informazione Pro o contro.
- Sin da bambini regaliamo informazioni: le foto del figlio appena nato e tanto altro. Di mio nipote 2 anni, niente foto, ma nome, età, data di nascita etc.. Si ricavano dai profili FB dei genitori e dai commenti.
- **I SN come album di famiglia**
- **Profili illeciti e pericolosi**: 5% tra i 5-7 anni, 20% dei bambini dai 8-11, hanno un profilo fatto dai/coi genitori. Età limite sarebbe 13 o 17 anni
- Le App che chiedono informazioni sui bambini per scaricare un gioco nel 60% dei casi ne fanno un uso pericoloso  
Garante privacy Soro

# Apprendisti digitali senza maestro?

## Il 58% ha imparato a usare SN da solo

- Tra gli adolescenti, il 24% posta messaggi sui SM con espliciti riferimenti sessuali
- Ma da chi hanno imparato? Mio nipote 2 anni è circondato da adulti che hanno in mano troppo spesso (85 volte al giorno, per 5 ore – garante comunicazioni Inglese) questi strani, affascinanti giocattoli e sa distinguere uno smartphone da un tablet da un computer. Cerca di inviare messaggi a “nonno udi” o se no prende un pezzo di legno e telefona.
- I bambini ci guardano e crescono non in base a quello che gli adulti predicano, ma **in base a quello che ci vedono fare. A chi siamo noi.**

# Alcune riflessioni

***Quando un servizio è gratis vuol dire che la merce sei tu, sono i tuoi dati l'oro della rete***

- *Se tutti hanno diritto a un quarto d'ora di celebrità* la rete offre molto di più anche a noi adulti. **Un profilo come i VIP.**
- **Google ha una rete di servizi collegati fra loro che si scambiano i dati, si sincronizzano** ed un accordo con FB per fare scambio di dati
- **Una guerra è in corso tra i SM** (Google e FB in testa) contro gli **stati e i loro spioni** (da USA all'UE alla Cina e Russia) per il controllo dei nostri dati (in USA 3,5 milioni di spioni, interferenze tra Stati ...)

***Cattivi padroni della rete contro spioni***

Puoi controllare Google **cosa sa di te** sinora all'URL (se risponde sono Giga o 850 pagine)

# Alcune riflessioni

## **Influenza dei servizi in rete sul linguaggio e sul modo di pensare.**

Quando nella classi il docente dice *facciamo una ricerca* il ragazzo traduce *Googlare* sinonimo? cfr ricerca educazione linguistica.

- Mentre nella vita le persone possono cambiare, nel tempo, crescere e cambiare idea, **in rete il vostro identikid rimane per sempre**, salvo aggiustamenti dovuti ai nuovi feed back
- *Siete sicuri di non avere mai pubblicato qualcosa da giovani* che più avanti, magari di fronte alla famiglia o al nuovo datore di lavoro che usa sempre più la ricerca in rete su Google e **FB potrebbe mettervi in imbarazzo?**
- Vedremo cosa si può fare per cancellare un profilo (non dalla rete, **da quel SN**) ma la prima cosa da insegnare ai nostri ragazzi è:

**1- Prima di pubblicare qualcosa pensaci bene**

**2- Di tutto quello che pubblichiamo, subito dopo il clic, hai perso il controllo nel tempo e nello spazio del web. Anche se cancelli.**



# Alcune riflessioni

- Secondo gli studi europei, gli adulti usano in media per 5 h le TIC, gli adolescenti 4 h, per giocare le usano i bambini da 3 ai 6 anni

- Non ce ne rendiamo conto, ma

1- **C'è un eccesso di condivisione**

2- **Non esiste più un confine tra dentro e fuori** (foto, commenti, video, geolocalizzazione...portano dentro quello che è fuori- di auto e mafiosi)

3- **La rete è una realtà presunta virtuale con forti conseguenze sul reale** (es acquisto un libro da Amazon, ma lo pago leggo ...realmente)

4- **Si sostituisce la distanza con l'accessibilità** = essere (sempre) connessi. *L'uomo è un animale sociale* – Aristotele - che si nutre di relazione. Stiamo facendo indigestione?

5- **La nostra identità si forma e modifica nella relazione con gli altri** (off e online). **Identità – relazione – formazione e conoscenza.**

# I compiti dei genitori

## **Il ruolo dei genitori di complica ma non cambia**

Dobbiamo dosare a seconda delle età e della situazione:

1- Controllo

2- Fiducia

3- All'interno della relazione coi figli.

In modo diverso nella infanzia, nella preadolescenza, nella adolescenza e nella età adulta dosare vuol anche dire, se la situazione lo consente e la relazione è aperta e collaborativa:

## **Diminuire il controllo e aumentare la fiducia**

Tre metafore della crescita

# + controllo o + fiducia?

- Da bambini è maggiore il controllo che poi scende man mano (preadolescente e adolescente) che **sale la possibilità di avere e dare fiducia**. Ma anche **il bisogno in base alla età**.
- Nella relazione si tratta di **trovare in modo dinamico** nel tempo e a seconda delle esperienze **un diverso equilibrio** tra controllo e fiducia. Dipende dal contesto ma anche dai ragazzi: con 2 fratelli si possono fare percorsi un po' diversi.
- Ovviamente un preadolescente comincia a **richiedere** e un adolescente **pretende** anche in modo polemico (nel distacco temporaneo dalla famiglia) **più fiducia e quindi autonomia**
- E' inevitabile, ma il controllo (e forme di controllo), magari più leggero, ma ancora utile ci dice se possiamo aumentare la fiducia.

# Un genitore e adulto presente

- Ciò di cui c'è bisogno sempre è un genitore presente (non solo fisicamente) dal punto di vista emotivo.

*Sono qua e sono disposto ad ascoltarti a qualunque età  
(anche se non in qualsiasi momento)*

In sintesi:

1- *essere presente/disponibile*

2- *Essere sensibile ai segnali, alle richieste di aiuto  
(fondamentale nei casi di problemi gravi: bullismo,  
cyberbullismo, crisi preadolescenti...)*

3- *Rispondere in maniera adeguata e puntuale = **prendersi cura***

4- *Valutiamo **l'andamento della relazione nel tempo, il clima  
fra noi e in famiglia a medio termine, non i singoli episodi.***

# Preadolescenza e adolescenza

- Sono il momento in cui la **richiesta di autonomia**, utile al **distacco ed alla formazione della personalità** dei ragazzi è più forte.
- **Individuazione e separazione**, i ragazzi si identificano nella relazione con gli altri col gruppo, nella società; oltre la famiglia e off e online
- E' il periodo dei primi scontri, dei cambiamenti di umore , dei cambiamenti del corpo che specie le ragazze vivono anche con turbamenti o eccessi (esibizione). *Alice*

# Una strana lunga adolescenza

- Oggi si vive, per la crisi economica e per gli studi una strana prolungata adolescenza, che può durare sino ai 30 anni e oltre.
- Il bisogno di autonomia e identificarsi, di capire *quanto valgo*, si scontra con la mancanza di autonomia economica, convivenza prolungata, difficoltà di identificarsi e misurarsi con la realtà esterna della vita e del lavoro. Ribellione, frustrazione, adattamento convivono o si alternano.

*Non lo riconosco più  
Non è più il mio bambino (?)*

# Atteggiamenti delle famiglie

- Si trovano famiglie “**Vischiose**” che stanno addosso e proteggono a tutti i costi (**a guscio**) i ragazzi non permettendo la crescita, ma suggerendo la passività e l’adeguamento
- Famiglie “**assenti**” che delegano o ignorano un problema che non sanno risolvere
- **Famiglie equilibrate. Regole chiare**, meglio discusse, motivate, ma poi applicate, una buona capacità di comunicazione e flessibilità per seguire e assecondare il cambiamento.
- **La diversità** (anche dei figli) può essere riconosciuta come un valore e, nonostante qualche conflitto, non viene meno la percezione di **calore nel rapporto e il clima della relazione.**
- **I ragazzi ci guardano, imparano da quello che facciamo** (coerenza, valori, affetti), specie con loro, **si porteranno dietro le figure dei genitori per sempre** (in positivo, talora in negativo) aldilà delle parole e degli scontri temporanei.

**Il miglior insegnamento siamo noi adulti**

# In sintesi off e online

- Comunicazione, affettività, fiducia, rispetto quando meritato buona relazione, clima di accettazione, di chiarimento, dei ruoli (anche online) di rispetto, ma...
- **Esserci, dialogare discutere, rispettare... se necessario intervenire.**
- Nei SN-> SM emergono con la crescita atteggiamenti di **narcisismo** (un luogo tutto per me, una blog una visibilità come i VIP) **individualità** e insieme **bisogno del gruppo**, ma anche **sovraesposizione, eccesso di comunicazione e relazioni -> STRESS**
- Con il web i genitori hanno altre possibilità di controllo, registri, comunicazione coi docenti e con gli altri genitori, affiancamento nella ricerca didattica e nel lavoro. Ma **meglio il dialogo in presenza.**
- **Gruppi online di mamme o genitori** da prima della nascita -> (?)

Tra scambi di notizie e conforto a amplificazione di problemi e dell'ansia



# I nostri ragazzi entrano in società nella rete

*Identificarsi nel confronto e nella relazione con gli altri e attraverso le loro reazioni individuali e di gruppo: ginnastica sociale*

- Preoccupazioni:

- 1- **Disturbi (ansia, depressione) e dipendenza**
- 2- **Cyberbullismo** e il cyberbullo cfr cap C vol 3
- 3- **Rischi psicologici** nel mondo virtuale
- 4- Effetti sulla **costruzione della identità in relazione con gli altri**

- Aspetti positivi

- 1- **Nuove possibilità relazionali** anche remote
- 2- Affrontare insieme un nuovo contesto. **Esplorazione delle realtà e di sé**
- 3- **Non temere il rapporto ragazzi – web**
  - a- inevitabile,
  - b- fonte di possibilità e sviluppo
  - c- c'entra con la formazione della personalità

# Rischi e opportunità nella costruzione della personalità

- Fattori di rischio:

1- Invidia e depressione nei SN -> SM

2- Truffe e furto di identità

- Opportunità:

1- estensione quantitativa delle relazioni. *La qualità dipende da loro* Bauman

2- Esplorazione consapevole

3- Maggiore socialità e opportunità di crescita

- I Sn non sono tutti uguali

1. I vari tipi di SN e le funzioni che cambiano

2. Face book, whatsapp, Instagram e i loro fratelli

# Strumenti di difesa e prevenzione

- **Regole base:** *1- scelta password, 2- email sospette, 3-URL (https://) che ci chiedono dati, 4- SN Non condividere troppo, non condividete con troppi.*
- Difesa tecnica, ma difesa **da cosa?** Padroni rete, Spie, altri utenti, malintenzionati??
- Filtri e filtri integrati o applicativi
- Applicativi per il controllo integrale
- Fattori protettivi

NNBB:

**a- Non fidatevi mai, controllate sempre su Google le recensioni e i pareri di diversi blog autorevoli**

**b- La protezione non sostituisce un adulto attento e presente**

# Attenzioni

## **Sintomi disturbi:**

- 1- Stare troppe ore al PCD o Smartphone (7 o più alcuni/stanza)
- 2- Cattivi risultati a scuola
- 3 -Scarsa cura
- 4- Disturbi dell'umore

# Privacy e diritto all'oblio - Rodotà

- I ragazzi hanno un' idea della privacy diversa dalla nostra
- Nel 2025 ricompreremo la nostra privacy?
- Cosa sa Google di te. Modi per scoprirlo.  
[www.google.com/takeout](http://www.google.com/takeout)
- Geolocalizzazione solo quando è indispensabile
- Le nostre Ricerche -> cronologia
- Le nostre Preferenze - > tracciate
- L'accesso ai vari profili account non condivisi
- Una copia di tutto! GRAZIE nota 143

# Riflessioni

- I SN -> SM funzionano in base alla logica della **personalizzazione** e ci propongono quelli e quelle cose che **secondo il profilo fatto dal loro algoritmo ci piace di sicuro**.
- Loro obiettivo (anche di Google: *vogliamo arrivare a darti la risposta prima che tua abbia formulato la domanda*) è trattenerci, piacerci, attraverso la personalizzazione.
- **MA....Si cresce di più stando con altre persone che già la pensano come noi o confrontandosi con gli altri i diversi? Imparando a discutere e dialogare?**

# Le nostre incoerenze

- *9/10 Italiani si preoccupano di possibili accessi non autorizzati alle proprie informazioni*
- *88% Convinto della necessità di una seria regolamentazione della rete in merito all'uso dei dati*
- *89% è contrario al fatto che altri (utenti) conoscano le nostre informazioni, MA...*
- *66% di noi NON può fare a meno di condividere quasi tutto!!!*

**NB Fusione 2 indici**

# Privacy e diritto all'oblio

- Privacy e **eccessi di SN: troppa condivisione, sempre online e connessi, sempre esposti agli occhi di tutti...troppo rumore.**
- **Quando stanno un po' soli?** Quando **pensano o sognano** invece di cliccare e scrivere e far finta di essere multitasking (vedi)
- Cos'è il **diritto all'oblio** – Rodotà  
E' possibile veramente? Passi in avanti e forti resistenze dei SN e degli Stati. Trump vuol spiare 3,5 milioni di americani che frequentano il sito contro di lui. IN USA esistono 3,5 milioni di spie pubbliche o private.
- Tra **SN cattivi padroni e stati di spioni** (cavi marini citare: per fortuna non hanno tempo!?)
- ***Comunque quando mio figlio/a si presenta in rete deve pensare chi sono io? Quando scrive deve pensare. La rete stimola idee. Meglio della TV, che non fa pensare; ma toglietegli lo smartphone che fa male.***

Per favore!

Mantellini