

# *Cultura Digitale*

## *Il mondo della rete spiegato ai ragazzi*

Incontro – La rete spiegata ai ragazzi (ed ai docenti) –  
IC Tommaseo

*Rodolfo Marchisio*

# Come fare a riconoscerli- Leggere URL

- Impariamo a leggere l'URL  
<http://www.istoreto.it/approfondimenti/leggi-razziali/>
- [http://www.pavonerisorse.it/storia900/laboratori  
popolo\\_ebraico.htm](http://www.pavonerisorse.it/storia900/laboratori_popolo_ebraico.htm)



Cos'è Istoreto? E Pavonerisorse?

Cerca su Google: scrivi "Istoreto" o "pavonerisorse" e visita i sito  
[www.istoreto.it](http://www.istoreto.it) o [www.pavonerisorse.it](http://www.pavonerisorse.it)

# Domandiamoci:

**Domandiamoci SEMPRE di una pagina WEB**

A- **CHI** l'ha SCRITTA (Autore) ?

B- **DOVE** (su quale sito) l'ha scritta?

C- **PERCHE?** L'ha scritta? Cosa vuole dimostrare? Cosa pensa

D- **QUANDO** l'ha scritta? Notizia vecchia....

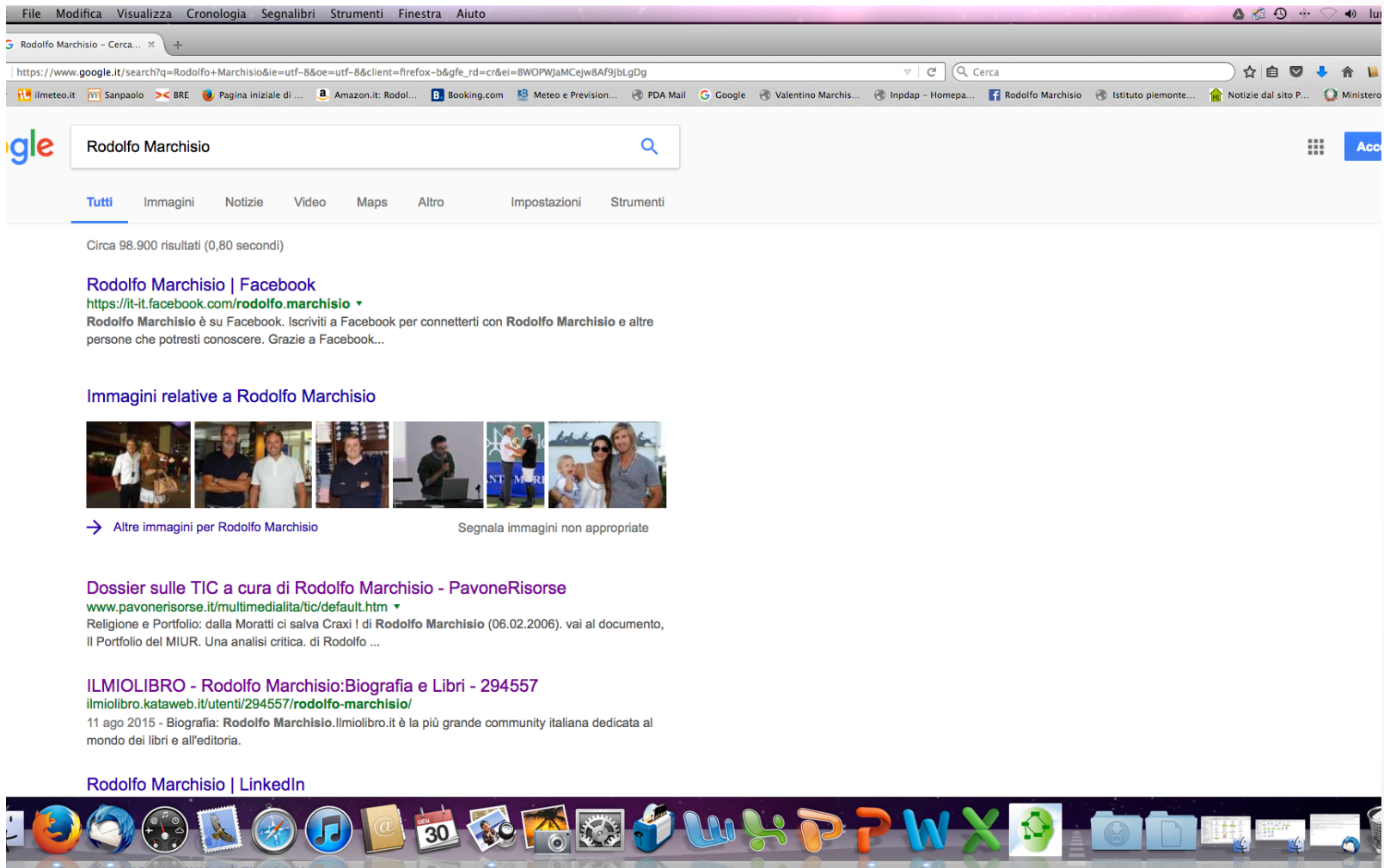
# Chi è l'autore

- <http://www.pavonerisorse.it/storia900/laboratori/default.htm>
- Cerca il nome dell'autore su Google

 Cerca



# Chi è Rodolfo Marchisio???



# WIKIPEDIA un buon dizionario

- [www.wikipedia.it](http://www.wikipedia.it)
- Come funziona?
- Chi lo scrive?
- E' attendibile? Possiamo usarlo?
- Come Enciclopedia ma soprattutto come Dizionario
- *Wikipedia è il posto migliore da cui cominciare una ricerca ma il posto peggiore dove finirla.*



WIKIPEDIA  
L'enciclopedia libera

Pagina principale  
Ultime modifiche  
Una voce a caso  
Vetrina  
Aiuto

Pagina principale

Discussione

Leggi

Visua

## Benvenuti su Wikipedia

L'enciclopedia libera e collaborativa

 [Sfoggia l'indice](#)  [Consulta il sommario](#)  [Naviga tra i portali tematici](#)

# Come interrogare Google

- **Parole chiave**
- **Frase (linguaggio naturale)**
- **Il risultato dipende dalle domande**

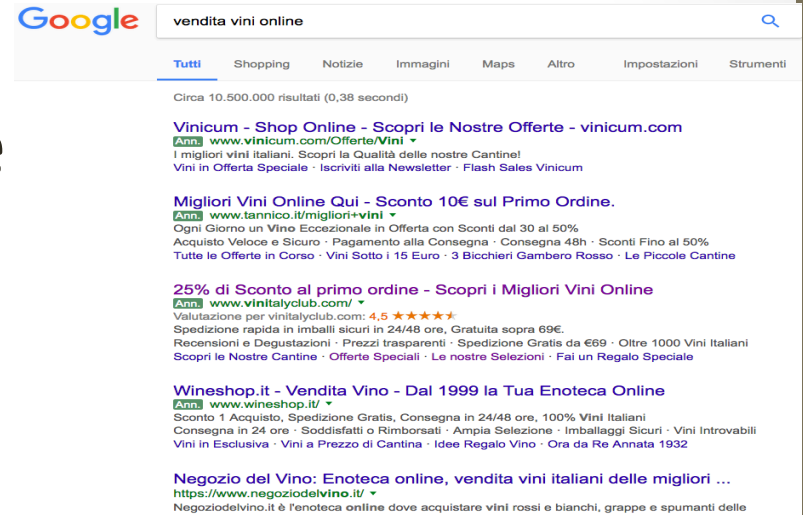
# Cosa non puoi fare con Google

- Google non è un medico né un esperto: non puoi curare malattie, risolvere problemi seri e tecnici. “L’ha detto la rete”
- Google **non è neutrale**
- Non ti dà la risposta più giusta, ma quella che pensa ti **piaccia di più**
- **Persone diverse hanno risposte diverse:** Egitto
- In base a un algoritmo (PROGRAMMA) che costruisce di te un identikit con le informazioni che ti ha rubato
- **NON PUOI FARE COPIA E INCOLLA, perché COPIARE non è CERCARE**



# La maggior parte dei giovani non sa

- Distinguere le risposte di Google dalla pubblicità (2 su 3)



- Andare oltre la prima pagina
- Confrontare diverse risposte
- Scegliere in base al sito

# QUANDO CI SONO TROPPE INFORMAZIONI....

**MEDIAZIONE 1-** Avere qualcuno che le filtra e le trasforma in conoscenze serie (giornalisti, docenti, esperti...)

INFORMAZIONE -----→ CONOSCENZA

**CAPACITA' di FILTRARE 2-** Essere in grado di valutare/decidere se una informazione è attendibile, utile o NO.

**CONFRONTO FONTI 3-** Confrontare diverse fonti (siti, libri) per vedere come la pensano gli altri e se la informazione che abbiamo trovato è condivisa da altri.

E' quello che stiamo imparando a fare .... **Cap 1**

# Come funziona Google e perché Internet NON è neutrale.

- **Algoritmo** di Google
- **Trucchi**
- **2009 personalizzazione**
- **Esempi:** Egitto

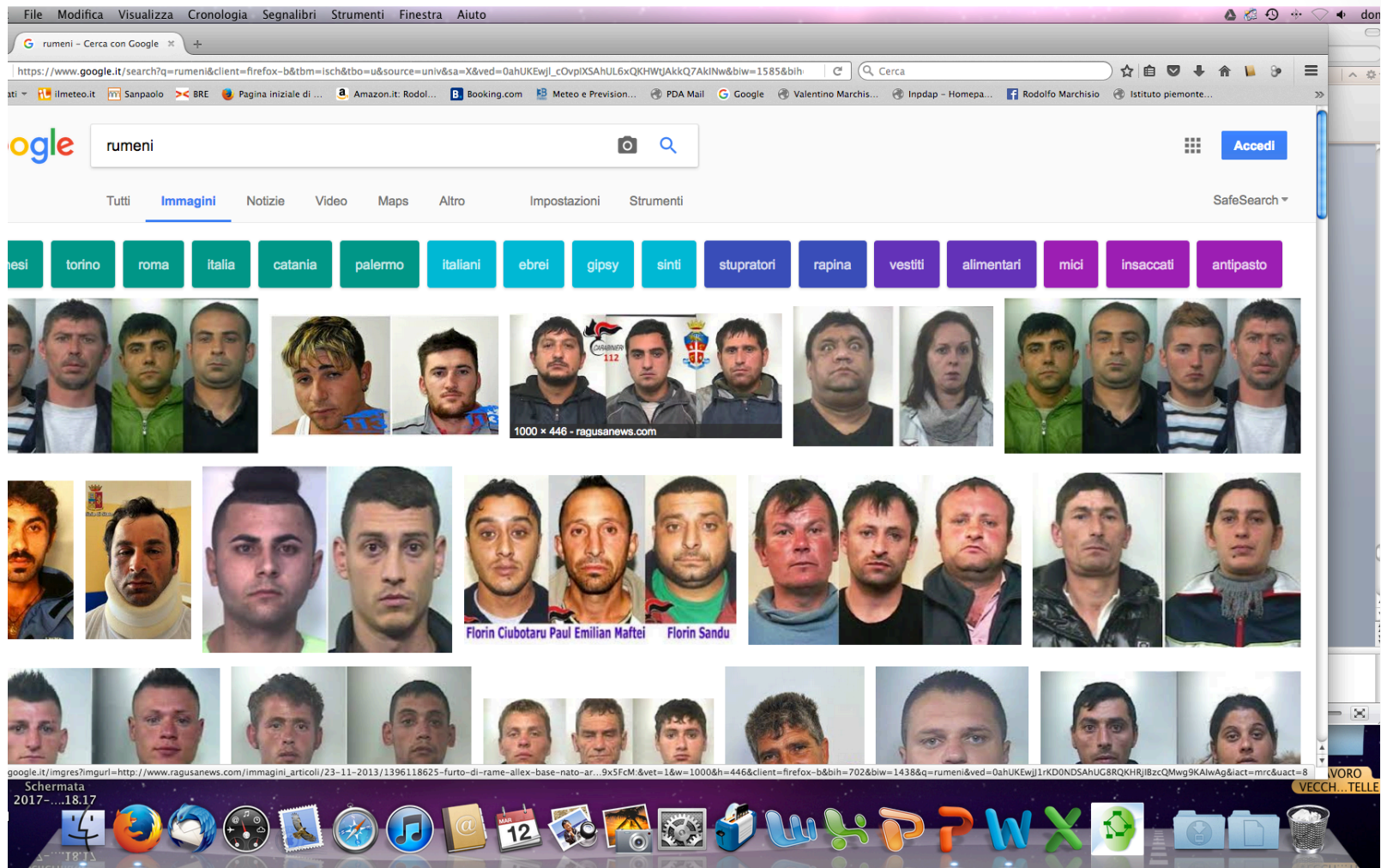
## **Perché?**

- Per venderti delle cose
- Per tenerti chiuso lì in quella stanza

# Google non è neutrale

- Pregiudizi di chi ha scritto l'algoritmo: "Rumeni"
- <http://www.glistatigenerali.com/arte/bellomo/>
- [https://www.google.it/search?q=rumeni&client=firefox-b&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjI\\_cOvpIXSAhUL6xQKHWtJAKkQ7AkINw&biw=1585&bih=710](https://www.google.it/search?q=rumeni&client=firefox-b&tbm=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ved=0ahUKEwjI_cOvpIXSAhUL6xQKHWtJAKkQ7AkINw&biw=1585&bih=710)
- La **personalizzazione**: darti cosa desideri, cosa ti piace, non cosa ti serve. Una stanza di gente come te, di amici come te, con cui non vari grandi discussioni.
- **Ma senza confronto, discussione, dialogo, confronto con uno diverso NON si cresce.**

# GOOGLE è Razzista?



Quando una informazione è  
seria?

Quando una informazione è  
utile?

# Che rischi si corrono in rete?



# Cosa facciamo adesso??

- Idee: